

空调相关品类

品牌&体验发展报告

BRAND & EXPERIENCE DEVELOPMENT REPORT

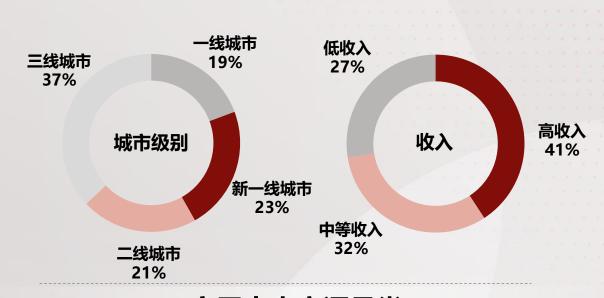
品牌&体验发展报告



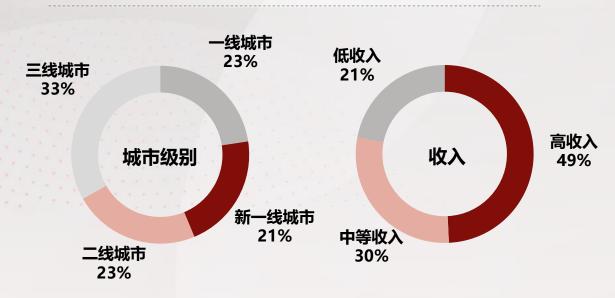
用户画像

三线城市、中高收入 贡 献 比 最 高 家用空调和家用中央空调市场下沉趋势 凸显,在过去三年内购买人群中三线城 市贡献比最高,同时高收入人群仍然是 购买主力。

家用空调品类



家用中央空调品类



品牌&体验发展报告



品类消费趋势

可靠性和耐用性以及 产品节能环保成为产 品 端 购 买 核 心 要 素 可靠性和耐用性、产品节能环保、性能 稳定性成为消费者购买过程中考虑的产 品相关要素的TOP3。其次,材质和外观 颜值的重视程度也不可忽视。



产品购买重视点TOP5

家用空调

可靠性和耐用性

74.3

44.2 产品节能环保

40.8 性能稳定性

36.7 产品材质

35.6 **外**观颜值

75.0

产品购买重视点TOP5

家用中央空调

可靠性和耐用性

44 产品节能环保

43.0 性能稳定性

34.5 产品材质

33.0 **外观颜值**

品牌&体验发展报告



品类消费趋势 产品因素之外 更关油品牌

除产品因素本身之外,消费者对于品牌/口碑/推荐也格外重视。品牌类要素关注度超过60%。



家用中央空调



品牌&体验发展报告



品类消费趋势

二线及以下城市购买 空调更加看中品牌知 名 度 和 颜 值

我们区分了不同城市级别购买重视点,数据显示,二三线城市购买家用空调更加看重品牌知名度,购买家用中央空调时更加看重材质和颜值。

家用空调不同城市级别购买重视点TOP3

一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市
74%	77%	74%	73%
可靠耐用性	可靠耐用性	可靠耐用性	可靠耐用性
48%	40%	47%	43%
节能环保	节能环保	节能环保	节能环保
40%	37%	46%	41%
性能稳定	产品材质	品牌知名度	品牌知名度

家用中央空调不同城市级别购买重视点TOP3

一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市
68%	75%	72%	83% 可靠耐用性
可靠耐用性	可靠耐用性	可靠耐用性	
45%	54%	44%	42%
性能稳定	节能环保	节能环保	性能稳定
43%	44%	39%	37%
节能环保	性能稳定	产品材质	外观颜值

品牌&体验发展报告



品牌竞争格局格力/美的/海尔在多品类开花

在2024年C-BPI榜单上,格力以显著优势在家用空调和家用中央空调占据榜首, 美的和海尔紧随其后,品牌竞争格局稳定。

2024年C-BPI上榜品牌TOP5



品牌&体验发展报告



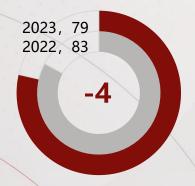
品牌满意度成长

家 用 中 央 空 调 满 意 度 稳 定 提 升

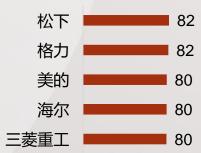
从行业满意度来看,近两年家用空调行业满意度处下滑态势。家用中央空调满意度上升,且从上榜品牌TOP5来看,各品牌满意度均一定程度优于家用空调行业的各品牌表现。

家用空调

行业C-CSI得分

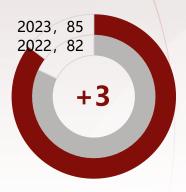


2023年C-CSI榜单 TOP5品牌C-CSI得分



家用中央空调

行业C-CSI得分



2023年C-CSI榜单 TOP5品牌C-CSI得分



注: 2024年C-CSI数据尚未发布

品牌&体验发展报告



品牌推荐度成长

家 用 中 央 空 调 口 碑 明 显提升,体验向好发展 相比2023年C-NPS 榜单,家用中央空调行业显著提升,整体提升12分。格力、大金两个品牌表现优异,成为行业领先品牌。

家用空调



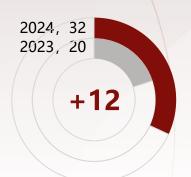


2024年C-NPS榜单 TOP5品牌C-NPS得分



家用中央空调

行业C-NPS得分



2024年C-NPS榜单 TOP5品牌C-NPS得分



Chnbrand®

Winning Trust · Creating Value

欢迎关注Chnbrand

如需获取更多报告或数据, 您可以通过以下渠道

联系我们:



关注微信公众号



联系客户经理

官方网站\www.chn-brand.org

邮件垂询: guoteng@chn-brand.com